



### พันธกิจของเรา

เพื่อนำเสนอข้อมูลที่สมเหตุสมผลเชิงวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับความปลอดภัย ของอาหาร สุขภาพและโภชนาการให้แก่สื่อมวลชน และหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย

### องค์กรของเรา

ก่อตั้งในปี ค.ศ. 1998 (พ.ศ. 2541) จัดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และการสื่อสารของ AFIC ทำงานประสาน อย่างใกล้ชิดกับหมูนักวิชาการ และนักวิทยาศาสตร์ในภูมิภาค เพื่อเปิดช่องว่าง ระหว่างความเข้าใจเชิงวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง กับทัศนคติของผู้บริโภคส่วนใหญ่ ในเรื่องเกี่ยวกับอาหารและสุขภาพต่างๆ

AFIC ได้รับเงินสนับสนุนหลักจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านอาหาร เครื่องดื่ม และการเกษตร อย่างไรก็ตาม AFIC ไม่มีบทบาทสำคัญในด้านการตลาด หรือให้คำแนะนำในด้านอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือส่วนผสมเชิง อุตสาหกรรมใดๆ

### กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชน หมูนักวิทยาศาสตร์ แพทย์พยาบาล หน่วยงานของรัฐ ผู้ผลิตอาหาร ผู้ให้คำแนะนำด้านสุขภาพ หรือประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจในหรือมีส่วน เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้านอาหารและสุขภาพ

## สิ่งที่ AFIC สามารถทำให้คุณ

### 1. ให้ข้อมูลด้านอาหารปลอดภัยและโภชนาการ

AFIC ผลิตข้อมูล และนำเสนอข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ และความปลอดภัย ต่อผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารปลอดภัย และโภชนาการ ผ่านการประชุมเชิง ปฏิบัติการ สัมภาษณ์ บทความ ใบบลิว และ เว็บไซต์ การเข้าถึงข้อมูล โดยสาธารณชนโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายนั้น นับเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของ การให้บริการ โดย AFIC เอกสารเผยแพร่ของ AFIC ได้แก่

- **วารสารข่าว Food Facts Asia** ตีพิมพ์ 3 ครั้งต่อปี ครอบคลุม เนื้อหาที่ทันสมัยด้านอาหารปลอดภัยและโภชนาการ
- **จดหมายข่าว AFICNews** จดหมายข่าวรายเดือน E-bulletin หรือเอกสารเผยแพร่อิเล็กทรอนิกส์ให้ข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับ แนวโน้มด้านอาหารและสุขภาพทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- **บทความสั้นและข้อมูลพื้นฐาน (Short Briefings and Backgrounders)** จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลที่ทันสมัยที่ถูกต้อง ง่าย ต่อการทำความเข้าใจและวิเคราะห์ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในด้าน อาหารปลอดภัย สุขภาพ และ โภชนาการ
- **แผ่นพับและใบบลิว (Brochures and Leaflets)** นำเสนอสรุป บทความที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจเชิงวิทยาศาสตร์ และให้ คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องอาหารและสุขภาพที่ทันสมัย
- **เว็บไซต์ (Website)** รวบรวมสรุปข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ไทย จีน และบางข้อมูลยังมีแปลเป็นภาษาเกาหลี และ ภาษา มาเลย์

### 2. เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและผู้เชี่ยวชาญโดยตรง

เนื่องจาก AFIC สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารปลอดภัยและ โภชนาการ นักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย สถาบัน และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่เข้มแข็ง ด้วย เหตุนี้ AFIC สามารถนำคุณเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งข้อมูลจำนวนมากในสาขาที่ เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านการวิจัย ข้อคิดเห็นของนักวิทยาศาสตร์ บท สัมภาษณ์ หรือกิจกรรมอื่นๆ อีกทั้ง AFIC สามารถนำคุณเข้าสู่ฐานข้อมูลที่ สำคัญทั่วโลก เพื่อเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเรื่องอาหารและสุขภาพต่างๆ

### 3. ข้อมูลวิจัยผู้บริโภค

AFIC ทำการวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ทัศนคติ และความคาดหวัง เพื่อให้ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพของผู้บริโภค ในเชิง การสื่อสารและกลยุทธ์การเข้าถึงที่เหมาะสม การวิจัยเหล่านี้สามารถหาอ่าน ได้ ในรูปรายงาน แผ่นพับ บทความ และ ใบบลิว เพื่อใช้เป็นข้อมูลและประโยชน์ ให้กับสาธารณชน

### 4. ทำความเข้าใจแนวโน้มทัศนคติของประชาชนในปัจจุบันกับการวิจัยสื่อ

AFIC ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสื่อในด้านอาหารปลอดภัย สุขภาพ และ โภชนาการทั่วเอเชีย และ แบ่งปันข้อมูลให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยการนำเสนอในรูปแบบรายงาน บทความ และการประชุม วิชาการ